



clientes



XII
BA09



Infotowers
Clientes



PETROBRAS



Personal



Implementación de 6 kioscos interactivos en Pinamar y Carlo. Diseño personalizado para las marcas Chrysler, Jeep y Dodge. Diseño y desarrollo de software personalizado.

Chrysler Verano 2010



Catalogo digital de productos con generador de base de datos. Vistas 360 panorámicas, fotos, elección de colores, especificaciones técnicas y envío de fichas técnicas de producto al email del usuario.





IX expo publicitaria

15-18 octubre 2008
La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, Argentina

Implementación de equipos
en zonas de ingreso al salón
de exposiciones, como punto
de información interactivo
para los visitantes.

Expo Publicitaria 2008



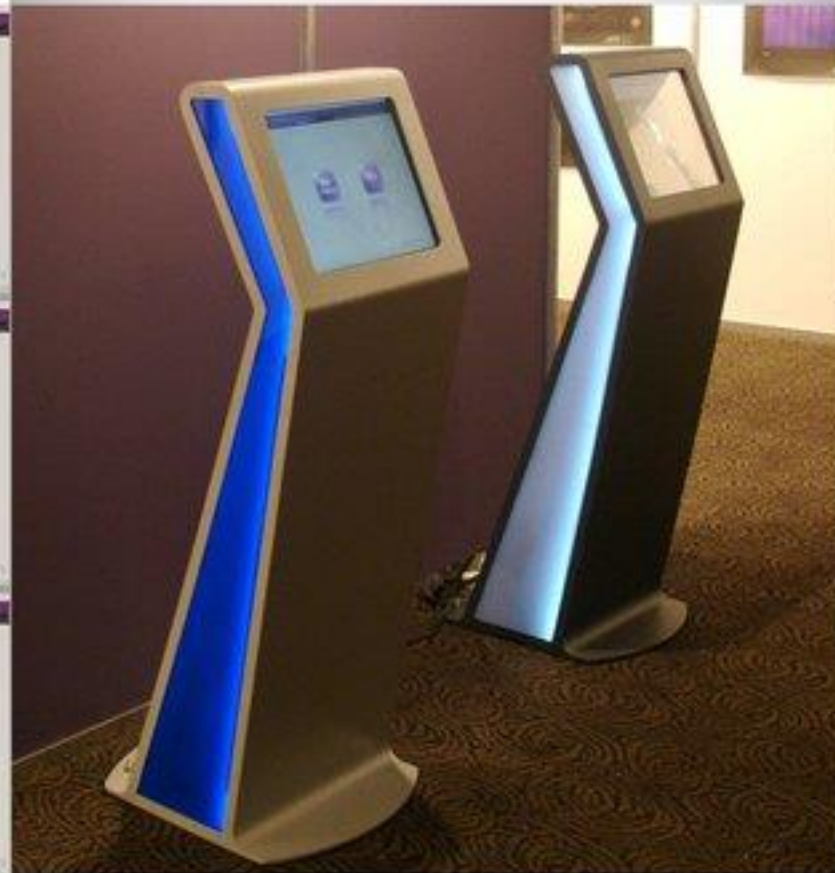
Mapa interactivo con
ubicación de stands,
información de empresas
participantes y cronograma de
actividades del evento





Terminales touchscreen para el evento de publicidad más importante de latinoamérica

El ojo Latinspot 2009



Aplicación con acceso a contenidos de publicidad gráfica y en vía pública de las empresas participantes del evento. Reproducción de contenidos, fotos, videos y acceso a campañas realizadas por cada agencia

EC

ESTUDIO
CABEZA

Diseño personalizado e
integración de kiosco
interactivo con arquitectura y
gráfica de stand de Estudio
Cabeza, reconocida empresa
especializada en mobiliario
urbano

Estudio
Cabeza
2010



Navegador Fullscreen del Sitio
web de la empresa

XII BA09

Diseño personalizado y
colocación de equipos en el
hall de entrada del centro de
exposiciones

Bienal
Arq
2009



Aplicación Recepcionista
Virtual, que permite a los
visitantes ver cronograma de
actividades, horarios de con-
ferencias, mapa del lugar e
información relevante del
evento

PETROBRAS

Diseño personalizado y desarrollo de juegos interactivos para sucesivas acciones de marketing. Copa Petrobras de Tenis y TC2000 de la ciudad de Buenos Aires

Petrobras Equipo 2010



Juego Interactivo Simulador de Boxes, y Simulador de Tenis, con captación de contactos para efectuar sorteos y generar base de datos

PETROBRAS

Petrobras Tenis 2010

Jugá y apadriná a una de las instituciones que apoya Petrobras.
Entre todos los participantes se sorteará una raqueta de tenis.

Jugá con: Pulse sobre el teléfono Cada vez que golpea la pelota se genera un código de barras que se registra en el sistema. Jugá	Jugá con: Pulse sobre el teléfono Cada vez que golpea la pelota se genera un código de barras que se registra en el sistema. Jugá
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Derribá la mayor cantidad de conos con la menor cantidad de pelotas durante el minuto del juego.

Jugá como jugador	Jugá como árbitro
--------------------------	--------------------------



Tu Juego	Record
2 Conos	0 Conos
15 Pelotas	0 Pelotas
0 Seg	0 Seg

1 2 3
4 5 6
7 8 9
0 **GOLEADA**

DNI

TELEFONO

Guardar Datos





Presentación de kiosco interactivo durante el ciclo Unilever Media Labs, un espacio de tecnología que permite a los gerentes de todas las áreas interactuar con nuevas herramientas tecnológicas

Unilever
MediaLab
2010



E-Book con simulador de arrastre de páginas que permite visualizar los productos de Unilever ordenados por unidades de negocio. Juego interactivo de búsqueda de productos, mediante acertijos y características de cada uno



Feria del libro









CHRYSLER

Jeep

DODGE

www.chrysler.com



L'ORÉAL PARIS

be.
L'ORÉAL PARIS

L'ORÉAL PARIS

be.
L'ORÉAL PARIS

L'ORÉAL PARIS

be.
L'ORÉAL PARIS

L'ORÉAL PARIS

be.
L'ORÉAL PARIS

LOREAL



HAIR CARE





be.
L'ORÉAL
PARIS

MAKE UP

be.
L'ORÉAL
PARIS

be.
L'ORÉAL
PARIS

be.
L'ORÉAL
PARIS





Personal

PERSONAL
BLACK

MIS DELICIAS DE
EJEMPLOS





Edifier

LatinSpots

OF BEHAVIOR
WORLD

LatinSpots

Edifier

Edifier

Alfa Romeo



RAM

DODGE





RAM

Ram



ULT
GE



TENIS UN RENAULT
REGISTRATE EN MI RENAULT

RENAULT
DRIVE THE CHANGE



06/22/2011 18:23









CliKom
Español técnico estáis donde estáis
@cliKom
facebook.com/CliKomSAG

CliKom
Español técnico estáis donde estáis
@cliKom
facebook.com/CliKomSAG

CliKom





MINI CHALLENGE

MINI CHALLENGE

DUNLOP





CLINICAL PROTECTION

- PROTECTOR
- PROTECTOR
- PROTECTOR
- PROTECTOR

Oral-B

Oral-B
PRO-SALUD

ENCIAS MÁS SALUDABLES EN 4 SEMANAS



Oral-B
PRO-SALUD

ENCIAS MÁS SALUDABLES EN 4 SEMANAS

Oral-B

HUGGIE
Active Se

DURACELL +

presenta:

**elige tu
Juguete
Favorito**

Comprando uno o más
productos Duracell Llamá al
0800-406-2525
y podés ganar una
GIFT CARD para comprar
TU JUGUETE SONADO.



*Señ. Cliente:
La promoción se incluye
productos de la línea
Mantel, Accesorios, cables
y artículos de deportes.*



**2+1
GRATIS**

Todos
los
juguetes.

349

360